Skýrsla þessi og innihald hennar er eingöngu til innanhússnota hjá
því fyrirtæki, stofnun eða einstaklingi sem hana keypti. Öll opinber
birting eða dreifing er óheimil án skriflegs leyfis IMG Gallup.
Allur réttur áskilinn: © IMG Gallup
IMG Gallup er aðili að Gallup International

Íbúasamtök Grafarvogs

Samgöngumál
Viðhorfsrannsókn

Apríl-maí 2006

Bls.

3	**Framkvæmd**	
	Niðurstöður	
4	Sp. 1	Hverja eftirtalinna samgönguúrbóta telur þú mikilvægast að borgaryfirvöld leggi áherslu á, á komandi kjörtímabili?
5	Sp. 2	Hvort viltu hafa Sundabraut einfalda, þ.e. eina akgrein í hvora átt eða tvöfalda, þ.e. tvær akreinar í hvora átt alla leið upp á Kjalarnes?
6	**Túlkun niðurstaðna**	

Lýsing á rannsókn

Unnið fyrir	Íbúasamtök Grafarvogs
Markmið	Að kanna afstöðu Reykvíkinga til samgöngumála
Framkvæmdatími	7. apríl - 4. maí 2006
Aðferð	Símakönnun
Úrtak	1600 manns í Reykjavík 18-90 ára, handahófsvalið úr þjóðskrá
Verknúmer	4015158

Stærð úrtaks og svörun

Upphaflegt úrtak	1600
Búsettir utan Reykjavíkur	45
Veikir	27
Látnir	3
Endanlegt úrtak	**1525**
Neita að svara	413
Næst ekki í	151
Fjöldi svarenda	961
Svarhlutfall	**63,0%**

Greiningarbreytur

Kyn	Karlar og konur
Aldur	Sex aldursflokkar
Búseta	Sjö hverfi
Fjölskyldutekjur	Tekjur allra á heimilinu fyrir skatta, fimm flokkar
Menntun	Fjórir flokkar
Starf	Sex flokkar
Hjúskaparstaða	Þrír flokkar
Stjórnmálaskoðun	Fjórir flokkar
Könnunarvika	Fimm flokkar

Reykjavík, 8. maí 2006
Bestu þakkir fyrir gott samstarf,

Páll Ásgeir Guðmundsson
Jón Karl Árnason
Ólafur Már Sigurðsson
Matthías Þorvaldsson

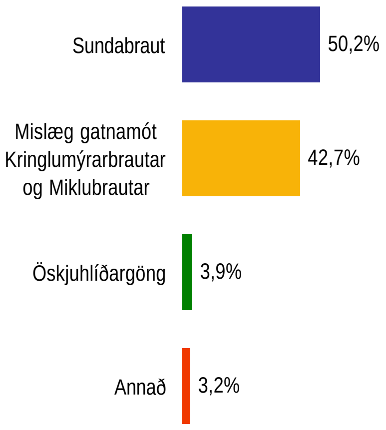
Mikilvægustu samgönguúrbæturnar

Sp. 1. Hverja eftirtalinna samgönguúrbóta telur þú mikilvægast að borgaryfirvöld leggi áherslu á, á komandi kjörtímabili?

Apríl-maí 2006

IMG GALLUP

Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Sundabraut	421	50,2	3,4
Mislæg gatnamót Kringlumýrarbrautar og Miklubrautar	358	42,7	3,3
Öskjuhlíðargöng	33	3,9	1,3
Annað	27	3,2	1,2
Fjöldi svara	839	100,0	
Tóku afstöðu	839	87,3	
Tóku ekki afstöðu	122	12,7	
Fjöldi svarenda	961	100,0	



Greiningar

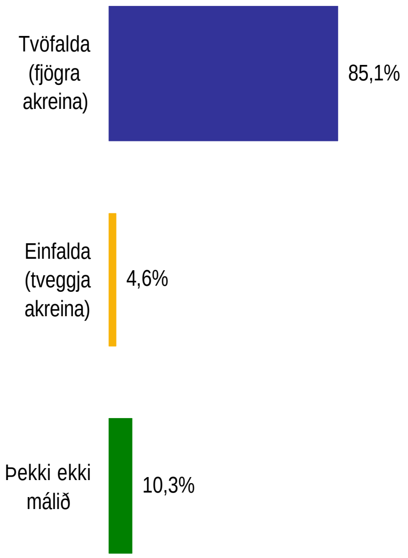
	Fjöldi svara	Sundabraut	Mislæg gatnamót Kringlumýrarbrautar og Miklubrautar	Annað
Kyn *				
Karlar	431	55%	38%	7%
Konur	408	45%	48%	7%
Aldur *				
18-24 ára	95	23%	72%	5%
25-34 ára	184	49%	45%	7%
35-44 ára	141	49%	45%	6%
45-54 ára	119	60%	30%	10%
55-69 ára	129	66%	28%	6%
70-90 ára	91	55%	35%	10%
Búseta *				
Mið- og vesturbær (101)	91	45%	42%	13%
Vesturbær (107)	68	32%	57%	10%
Austurbær (105)	102	47%	42%	11%
Austurbær (103, 104, 108)	179	56%	38%	6%
Árbær og Grafarholt (110, 113)	122	49%	43%	8%
Breiðholt (109, 111)	144	42%	53%	4%
Grafarv. og Kjalarnes (112, 116)	133	66%	31%	3%
Fjölskyldutekjur				
Lægri en 250 þúsund	158	49%	39%	12%
250 til 399 þúsund	158	49%	47%	4%
400 til 549 þúsund	135	51%	43%	6%
550 til 799 þúsund	119	55%	36%	9%
800 þúsund eða hærri	71	55%	37%	8%
Menntun				
Grunnskólapróf	78	55%	37%	8%
Grunnskólapróf og viðbót	155	45%	49%	6%
Framhaldsskólapróf	262	55%	38%	7%
Háskólapróf	243	51%	40%	9%
Starf *				
Verkaf/Einf.þj.st/Sjóm/Bændur	102	49%	44%	7%
Faglærð iðnaðarstörf	44	48%	50%	2%
Skrifsst.+Fagl.við opinb. þjón.	185	52%	41%	6%
Stj.st/Atvrek/Sérfræðingar	185	56%	36%	8%
Nemar	89	31%	58%	10%
Hvorki útivinnandi né í námi	142	56%	37%	7%
Hver er hjúskaparstaða þín? *				
Ógiftur og ekki í sambúð	187	40%	52%	7%
Giftur eða í sambúð	505	55%	38%	6%
Ekkja/ekkill/fráskilin(n)	65	49%	35%	15%
Ef kosið yrði í dag til borgarstjórnar hvaða lista myndir þú kjósa/líklegast kjósa? *				
Samfylkinguna	199	61%	33%	7%
Sjálfstæðisflokkinn	322	47%	46%	7%
Vinstrihreyfinguna-grænt framboð	81	38%	53%	9%
Annan flokk/lista	60	55%	35%	10%
Könnunarvika				
7. - 12. apríl 2006	180	54%	39%	7%
13. - 20. apríl 2006	194	53%	41%	6%
21. - 27. apríl 2006	263	43%	48%	9%
28. apríl - 4. maí 2006	202	53%	41%	6%

*** Marktækur munur á milli hópa**

Sundabraut einföld eða tvöföld í hvora átt

Sp. 2. Hvort viltu hafa Sundabraut einfalda, þ.e. eina akgrein í hvora átt eða tvöfalda, þ.e. tvær akreinar í hvora átt alla leið upp á Kjalarnes?

Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Tvöfalda (fjögra akreina)	802	85,1	2,3
Einfalda (tveggja akreina)	43	4,6	1,3
Þekki ekki málið	97	10,3	1,9
Fjöldi svara	942	100,0	
Tóku afstöðu	942	98,0	
Neita að svara	19	2,0	
Fjöldi svarenda	961	100,0	



Greiningar

	Fjöldi svara	Tvöfalda (fjögra akreina)	Önnur svör
Kyn *			
Karlar	455	89%	11%
Konur	487	81%	19%
Aldur *			
18-24 ára	108	75%	25%
25-34 ára	199	85%	15%
35-44 ára	149	89%	11%
45-54 ára	132	90%	10%
55-69 ára	136	84%	16%
70-90 ára	130	82%	18%
Búseta *			
Mið- og vesturbær (101)	108	80%	20%
Vesturbær (107)	81	72%	28%
Austurbær (105)	118	86%	14%
Austurbær (103, 104, 108)	202	86%	14%
Árbær og Grafarholt (110, 113)	136	86%	14%
Breiðholt (109, 111)	160	88%	13%
Grafarv. og Kjalarnes (112, 116)	137	92%	8%
Fjölskyldutekjur *			
Lægri en 250 þúsund	203	79%	21%
250 til 399 þúsund	172	87%	13%
400 til 549 þúsund	148	89%	11%
550 til 799 þúsund	123	88%	12%
800 þúsund eða hærri	72	89%	11%
Menntun			
Grunnskólapróf	105	84%	16%
Grunnskólapróf og viðbót	179	83%	17%
Framhaldsskólapróf	284	87%	13%
Háskólapróf	262	85%	15%
Starf *			
Verkaf/Einf.þj.st/Sjóm/Bændur	115	90%	10%
Faglærð iðnaðarstörf	45	91%	9%
Skrifsst.+Fagl.við opinb. þjón.	196	87%	13%
Stj.st/Atvrek/Sérfræðingar	191	89%	11%
Nemar	106	73%	27%
Hvorki útivinnandi né í námi	185	82%	18%
Mikilvægasta samgöngubótin *			
Ógiftur og ekki í sambúð	214	77%	23%
Giftur eða í sambúð	544	89%	11%
Ekkja/ekkill/fráskilin(n)	91	80%	20%
Ef kosið yrði í dag til borgarstjórnar hvaða lista myndir þú kjósa/líklegast kjósa? *			
Samfylkinguna	227	83%	17%
Sjálfstæðisflokkinn	344	91%	9%
Vinstrihreyfinguna grænt framboð	90	78%	22%
Annan flokk/lista	63	83%	17%
Mikilvægasta samgöngubótin *			
Sundabraut	419	92%	8%
Mislæg gatnamót Kringlumýrarbrauta	354	86%	14%
Annað	58	69%	31%
Könnunarvika			
7. - 12. apríl 2006	206	85%	15%
13. - 20. apríl 2006	216	84%	16%
21. - 27. apríl 2006	287	85%	15%
28. apríl - 4. maí 2006	233	87%	13%

*** Marktækur munur á milli hópa**

Túlkun niðurstaðna

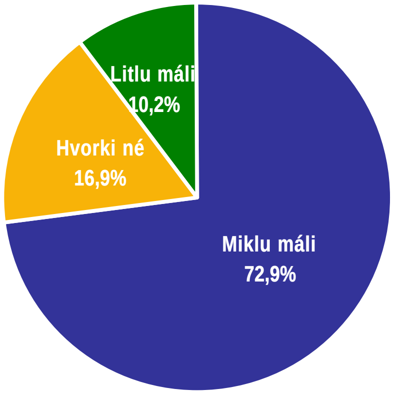
Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Mjög miklu máli (5)	217	27,6	3,1
Frekar miklu máli (4)	356	45,3	3,5
Hvorki né (3)	133	16,9	2,6
Frekar litlu máli (2)	61	7,8	1,9
Mjög litlu máli (1)	19	2,4	1,1
Miklu máli		72,9	3,1
Hvorki né		16,9	2,6
Litlu máli		10,2	2,1
Fjöldi svara	786	100,0	
Tóku afstöðu	786	99,0	
Tóku ekki afstöðu	8	1,0	
Fjöldi svarenda	794	100,0	
Meðaltal	3,9		
Staðalfrávik	1,0		

Meðaltal er reiknað með því að leggja saman margfeldi af vægi svars og fjölda sem velja það svar og deila upp í summuna með heildarfjölda svara. Í töflunni hér fyrir ofan reiknast meðaltal skv. eftirfarandi formúlu: [Mjög miklu máli (fj. x 5) + frekar miklu máli (fj. x 4) + hvorki né (fj. x 3) + frekar litlu máli (fj. x 2) + mjög litlu máli (fj. x 1)] / Heildarfjöldi svara.
Meðaltalið tekur gildi á kvarðanum 1 til 5.

Staðalfrávik er algengur mælikvarði á dreifingu svara í kringum meðaltal. Það segir til um hversu lík eða ólík svör þátttakenda við spurningu eru. Hátt staðalfrávik ber að túlka þannig að svör þátttakenda séu ólík en lágt staðalfrávik þannig að svörin séu lík.

Töflur
Niðurstöður fyrir hverja spurningu eru settar fram í töflum og myndum. Hver spurning er efst á hverri blaðsíðu og nafnið á því sem hún á að mæla er sett fyrir ofan hverja töflu. Í töflunni er hægt að sjá svör þátttakenda og hve margir þeirra tóku ekki afstöðu til þessarar spurningar eða voru ekki spurðir. Í töflunni hér til hliðar má sjá að rétt tæp 28% þátttakenda telja það sem spurt var um skipta mjög miklu máli og ríflega 45% frekar miklu. Ef teknir eru saman þeir sem segja þetta skipta „frekar miklu“ og „mjög miklu“ þá gefur það naumlega 73%.

Vikmörk
Til að geta áttað sig betur á niðurstöðum rannsókna er nauðsynlegt að skilja hvað vikmörk eru. Vikmörk eru reiknuð fyrir hverja hlutfallstölu og ná jafn langt upp fyrir og niður fyrir töluna nema ef vikmörkin fara niður að 0% eða upp að 100%. Oftast er miðað við 95% vissu. Segja má með 95% vissu að niðurstaða sem fengin er úr rannsókn lægi innan þessara vikmarka ef allir í þýðinu væru spurðir. Dæmi: segja má með 95% vissu að hefðu allir í þýði verið spurðir, hefðu á bilinu 24,5% til 30,7% (27,6% +/- 3,1%) þeirra sagt að þetta skipti mjög miklu máli.
Í framhaldi af þessu er hægt að bera saman svarmöguleikana. Ef vikmörkin skarast ekki er munur á þeim marktækur. T.d. væri hægt að segja með 95% vissu að marktækt fleiri einstaklingar teldu það sem spurt var um skipta mjög miklu máli en frekar miklu máli.



Myndir
Í myndum er reynt að draga saman helstu niðurstöður þannig að auðvelt sé fyrir lesandann að átta sig á hvað sé markverðast hverju sinni. Ennfremur er oft gerð greining á hverri spurningu eftir öðrum greiningarbreytum í könnuninni. Má þar nefna kyn, aldur, búsetu, menntun og aðrar spurningar í sömu könnun. Hér fyrir neðan má sjá greiningu eftir kyni og aldri þátttakenda. Þar sést að ekki er munur á meðaltölum eftir kyni en hins vegar er munur eftir aldri þátttakenda. Hér skiptir það sem spurt var um þá sem eldri eru meira máli en þá sem yngri eru.

Greiningar	Fjöldi	Mjög miklu	Frekar miklu	Í meðal-lagi	Frekar litlu	Mjög litlu	Meðaltal
Kyn							
Karlar	396	28,8%	43,7%	17,2%	7,1%	3,3%	3,9
Konur	390	26,4%	46,9%	16,7%	8,5%	1,5%	3,9
Aldur *							
16-24 ára	166	22,1%	44,8%	16,3%	12,8%	4,0%	3,7
25-34 ára	159	22,6%	42,8%	16,4%	13,8%	4,4%	3,7
35-44 ára	164	25,0%	42,1%	24,4%	7,3%	1,2%	3,8
45-54 ára	136	30,1%	47,8%	15,4%	5,1%	1,5%	4,0
55-75 ára	161	32,3%	48,4%	11,8%	4,3%	3,1%	4,0

*** Marktækur munur á meðaltölum hópa**

Marktekt
Algengur misskilningur er að ef niðurstaða tölfræðiprófs er ekki tölfræðilega marktæk þá sé ekkert að marka þá niðurstöðu. Það er rangt, því eina merking tölfræðilegrar marktektar felst í því hvort hægt sé að alhæfa mun í úrtaki yfir á þýði.
Við úrvinnslu á niðurstöðum eru alla jafna notuð tölfræðipróf sem greina hvort munur á tilteknum hópum sé tölfræðilega marktækur eða ekki. Í flestum tilfellum er einhver munur á öllum hópunum sem athugaðir eru. Þar sem einungis er verið að vinna með úrtök eru marktektarpróf notuð til að meta hvort hægt sé að staðhæfa hvort einhver munur sé einnig í því þýði sem úrtakið var dregið úr (dæmi um þýði: Allir Íslendingar á aldrinum 18-69 ára). Ef niðurstaða er ekki tölfræðilega marktæk er ekki hægt að staðhæfa að einhver munur sé á tilteknum hópum í þýði þrátt fyrir að munur sé á þeim í úrtakinu. Ef niðurstaða er tölfræðilega marktæk má álykta sem svo að munur sé á þessum hópum í þýðinu.